



SALON INTERNATIONAL  
— DE LA LINGERIE —  
PARIS

# LE RENDEZ-VOUS LINGERIE

Le Salon International de la Lingerie est un réseau social vivant qui informe, fédère et anime la communauté Lingerie mondiale - une communauté qui se réunit chaque année en Janvier sur 3 jours à Paris.

## NE PAS PERDRE LE FIL

Le fil - précieux, à l'origine du produit - est mis à l'honneur dans la nouvelle campagne de communication du Salon. Il symbolise les liens d'une communauté. Il évoque la continuité. Il représente ce fil conducteur qui doit guider les visiteurs. Il illustre ainsi la vocation même du Salon International de la Lingerie.

## S'INSPIRER

### 1 Espace Tendances

Une lecture des tendances AH 17/18 mise en scène dans un nouvel espace d'inspiration qui proposera les «it» de la saison. De quoi s'inspirer à la fois côté produit mais aussi côté merchandising. Et pour passer de la théorie à la pratique : la Retail Academy est une «boutique école» pour comprendre comment présenter l'offre produit en boutique et faciliter ainsi l'achat.

### 4 Tendances « Etre... »

Etre Zen (Le règne de l'épure), Etre Décorative (L'esprit Arty), Etre Nostalgique (Le savoir-faire avant tout), Etre Scandaleuse (Une Ode au plaisir)... pour être soi-même avant tout.

### 1 Nouveau concentré de lingerie créative : Uncover

Nouvel espace exclusif, Uncover proposera une sélection sans compromis parmi les signatures les plus connues et les créateurs les plus confidentiels dans un écrin spécifique, aux codes proches du concept store.

### 3 Défilés différents par jour LINGERIE & HOMEWEAR

Les plus belles marques de corseterie et de loungewear se mêlent et font leur show en 30 minutes chrono.

DUALISM : Samedi 11h - Dimanche 11h - Lundi 11h

ARTIST'S STUDIO : Samedi 14h30 - Dimanche 14h30 - Lundi 14h30

THE SELECTION : Un défilé unique réunissant les pièces les plus emblématiques et originales de la saison.

Samedi 16h30 - Dimanche 16h30 - Lundi 16h

### 20 Conférences sur 3 jours

## SE LAISSER GUIDER

En tant qu'expert du secteur, le Salon International de la Lingerie tient à offrir une lecture simple du marché et à accompagner visiteurs et exposants. **The Sélection** by Salon International de la Lingerie, conçu comme un véritable guide d'achats, repère les incontournables de la saison. Le service de **Personal Shopper** permet d'aller à l'essentiel en dénichant les produits qui correspondent aux besoins de chaque visiteur. Une **plateforme de rendez-vous en ligne** connecte les marques et les acheteurs. Et un **moteur de recherche** permet d'identifier les besoins de chaque client sur : [www.lingerie-swimwear-paris.com](http://www.lingerie-swimwear-paris.com) Enfin une hotline et un service de conciergerie, digne des plus grands hôtels sont à disposition pour faciliter la vie des membres de la communauté lingerie pendant ces 3 jours.



## 480 MARQUES DE 6 UNIVERS

**DESIGNER LABELS** / Les collections luxe des designers

**CREATIVE LABELS** / Les marques des jeunes créateurs

**THE ESSENTIALS** / Les marques incontournables en lingerie et corseterie

**COCOONING** / Les marques de lingerie de nuit, loungewear, homewear prêt-à-porter

**BEAUTIFUL LEGS** / Les marques de collants, chausants et chaussettes

**SUPER HEROES** / Les marques 100% homme